

Dorian Krauss erhielt 1999 die Auszeichnung:

> ANZEIGE DES MONATS JANUAR 1999 - HANDEL<

Die Auszeichnung wurde verliehen von TZ Kreativ für hervorragende Gestaltung, Ästhetik und einen innovativen Ansatz.

ANZEIGE
DES MONATS
JANUAR '99
HANDEL



KREATIV

Anzeige „Platz“

Auftraggeber:

Zimmermann Herrenbekleidungshaus, Heilbronn

Inhaber: Markus Zimmermann

Agentur: Repro Design, Neckarsulm

Inhaber: Dorian Krauss

Die Jury des Wettbewerbs TZ Kreativ verleiht diese Auszeichnung für hervorragende Gestaltung, Ästhetik und einen innovativen Ansatz.

Zeitungsanzeigen des Monats

Das Werk von Stilisten

Keine Bewerbungen, keine Einsendungen. Wer im Wettbewerb TZ Kreativ gewinnen will, muß nichts tun, was er nicht sowieso tun würde: eine Anzeige in einer deutschen Zeitung schalten. Wenn sie hervorragend gestaltet ist und womöglich innovativ mit dem Medium umgeht, dann fällt die Anzeige auf. Nicht nur den Zeitungslesern, sondern auch der Jury des Kreativ-Wettbewerbs TZ Krea-

Mit Farbe und Kreativität werden Kampagnen in Zeitungen immer auffälliger. Der Wettbewerb TZ Kreativ wählte wieder die monatlich kreativsten Anzeigen aus.

tiv, die von ZMG-Geschäftsführer Hans-Dieter Gärtner geleitet wird und der Vertreter des Zeitungsverlegerverbands BDZV, der Zeitungsverlage sowie von w&v angehören. Alle drei Monate trifft sich das Gremium und steht vor einem

riesigen Haufen von Zeitungsanzeigen. Dann heißt es sichten, diskutieren, aussortieren und abstimmen. Für jeden Monat ermittelt die Jury in drei Kategorien jeweils einen

Sieger. Ausgewählt wird die beste Anzeige in den Kategorien Handel, Dienstleistungen und Markenwerbung.

Weil jeder, der eine Anzeige aufgibt, auch in die Auswahl kommt, finden sich neben bekann-

Januar 1999

Wir bauen um. ...und brauchen PLATZ! Supergünstige Markenware

- Bezug, Louis Ferrand 1.999,- 799,-
- Bezug, Biers 899,- 699,-
- Bezug, Biers 799,- 499,-
- Sacco, Burberry's 799,- 549,-
- Sacco, Biers 499,- 499,-
- Jacks, Biers 899,- 399,-
- Jacks, Levi's 249,- 99,-
- Freizeitkleid 199,- 79,-
- Jeans, Diesel, G-Ston, Levi's ab 70,-
- Pullover, Carlo Galland 399,- 199,-
- Polo-Shirt, Biers 199,- 129,-
- Hemd, John Lind 39,- 39,-
- Hemd-Pullover, versch. Formen John Lind 99,- 60,-
- Holl, reine Baumwolle Regenmantel 29,- 19,-
- Krawatte, versch. Designs ab 29,-

Zimmermann
SIEHT MAN NEIN

Handel

Ein „Räumungsverkauf“ muß nicht mit geschmackloser „Schweinebauch-Anzeige“ kommuniziert werden. Dorian Kraus von Repro Design (Neckarsulm) zeigt, wie es geht: mit einem Motiv für den Herren-ausstatter Zimmermann aus Heilbronn.

You've earned it. And now by picking the winning numbers in a lottery.

Marke

DDB International aus London gewann den TZ-Kreativ-Preis, ohne viel Worte zu machen: Ein Bentley ist eben ein Bentley – auch wenn die Sonne untergeht. Um für die Luxuskarossen von Bentley Motors ordentlich zu werben, muß man viel britisches Understatement mitbringen.

Wie lange brauchen 100.000 Briefe von Frankfurt nach Berlin?

0,5 Sekunden. Mit ePost.

Ofen, der elektronische Briefkasten, weiß Zeit und Geld. Denn die neuesten Brief-Technologien ermöglichen eine Übertragung per EMail zum nächsten offenen Postkasten. Alle weiteren Schritte sind: Drucken, Verpacken, Postieren und natürlich auch Briefkasten.

Deutsche Post

Dienstleistungen

Kaum zu glauben, daß die Post so schnell ist: Die Hamburger Agentur Jung von Matt entwickelte unter der Kreativdirektion von Hermann Waterkamp die Post-Kampagne im Auftrag von Unternehmenswerbeleiter Wolfgang Giehl.

w + v - 1999

ten Namen auch immer häufiger kleinere Firmen oder Agenturen, neu oder nur von regionaler Bedeutung, die zeigen, daß auch sie über Witz, Charme und Köpfechen verfügen.

Daß sich Ästhetik und Direktheit nicht widersprechen müssen, zeigt der Handels-Sieger im Januar. Das uralte Händlerthema „Räumungsverkauf mit Sonderpreisen“ tischt das Heilbronner Herrenbekleidungshaus Zimmermann mit ansprechender Gestaltung auf. Durchgestrichene Preise allein müssen nicht automatisch zur viel geschmähten Schweinebauch-Anzeige führen, ein Spiel mit Hintergrund und Farbe wertet das Anliegen ästhetisch auf und bringt Image für den Auftraggeber.

Mit dieser Anzeige stellt sich Dorian Kraus aus Neckarsulm mit seiner Agentur Repro Design in eine Reihe mit DDB International, Lon-



don, und Jung von Matt, Hamburg. Denn diese beiden Agenturen holten sich die zwei weiteren Januar-Auszeichnungen. DDB International schaltete eine hervorragende Image-Anzeige für den englischen Nobel-Auto-Hersteller Bentley. Karg in Wort und Bild richten großzügige Farbflächen die Aufmerksamkeit eben auf Bentley.

„Wie lange brauchen 100 000 Briefe von Frankfurt nach Berlin?“ fragt Jung von Matt vor dem Hintergrund eines im Morgengrauen fahrenden Post-Lasters. Eine Seite später die Antwort: „0,5 Sekunden. Mit ePost.“ Der abgebildete Lastwagen fuhr in der Zeit zwei Telegrafmasten weiter. Gelungene bildliche Umsetzung

eines Produktvorteils, meinten die Juroren, und kürten die Follow-up-Zeitungsanzeige zum Dienstleistungssieger für Januar.

Die gleiche Agentur, diesmal jedoch der Ableger aus Frankfurt, JvM am Main, brachte im Februar ein Handelswerbungs-Highlight in die Zeitung. Eine Praline wirbt für das Hamburger Stilwerk, ein Haus, in dem sich hochwertige Designer-Läden präsentieren. „So schön wohnen Kalorien. Wie wohnen Sie?“ Ein absurder Vergleich erzeugt Aufmerksamkeit.

KNSK/BBDO nutzt die Regionalkompetenz der Zeitung. Zugeschnitten auf die neue Hauptstadt titelte die Agentur für die Leichtversion von Lucky Strike: „Berlin hat eine neue Sehens-

Zeitungsanzeigen des Monats

würdigkeit.“ Für die Dresdner Bank ließ sich Rempen & Partner aus Düsseldorf ein schönes Bild zum Thema Chemiemanager einfallen und wurde damit zum Sieger bei Dienstleistungen.

Für den März fiel der Jury die Auswahl schwer. Daher gab es neben den Siegern auch Kandidaten auf der Shortlist. Gontard & MetallBank und American Express waren auf der Shortlist, bei den Dienstleistungen mußten sie aber der cleveren Anzeige der Telekom den Vortritt lassen. Springer & Jacoby dramatisierte eine ganze Doppelseite für die Sechs-Pfennige-Kam-

pagne des Ex-Monopolisten. Sieger in der Kategorie Handel wurde das Düsseldorfer Carsch-Haus, das zur Kaufhof-Gruppe gehört. Die Essener Agentur Schaber Advertising setzte das exotische Motiv zeitungsgerecht um.

Markensieger im März wurde der Mailänder Schuhhersteller Hogan mit einer ästhetisch

ansprechenden Inszenierung beschuhter Füße. Es war die Hogan-Werbeabteilung selbst, die das für März prämierte Motiv entwickelte und umsetzte. Sie käme vielleicht nicht auf die Idee, an einem Kreativwettbewerb teilzunehmen. Die Jury von TZ Kreativ fand die Anzeige aber trotzdem.

Martin Koch

TZ Kreativ: Monatssieger Zeitungsanzeigen 1999			
Monat	Marke/Industrie	Handel	Dienstleistung
Januar	Bentley Motors Ltd.	Zimmermann, Heilbronn	Deutsche Post AG
Februar	Lucky Ultra	Stilwerk Einrichtungen (SL: Louis Vuitton)	Dresdner Kleinwort Benson (SL: Gontard & MetallBank)
März	Hogan Schuhe, Mailand	Carsch-Haus, Düsseldorf (SL: Stilwerk Einrichtungen)	Deutsche Telekom (SL 1: Gontard & MetallBank, SL 2: American Express)

SL = Shortlist. Quelle: Zeitungs Marketing Gesellschaft/w&v.

Anzug, Louis Feraud
~~1.099,-~~ **799,-**

Anzug, Boss
~~849,-~~ **699,-**

Anzug, Boss
~~729,-~~ **499,-**

Sacco, Burberry's
~~779,-~~ **549,-**

Sacco, Boss
~~699,-~~ **499,-**

Jacke, Boss
~~499,-~~ **399,-**

Jacke, Levi's
~~249,-~~ **99,-**

Freizeithose
~~139,-~~ **79,⁹⁰**

Jeans, Diesel, G-Star, Levi's
ab **70,-**

Pullover, Carlo Collucci
~~369,-~~ **199,-**

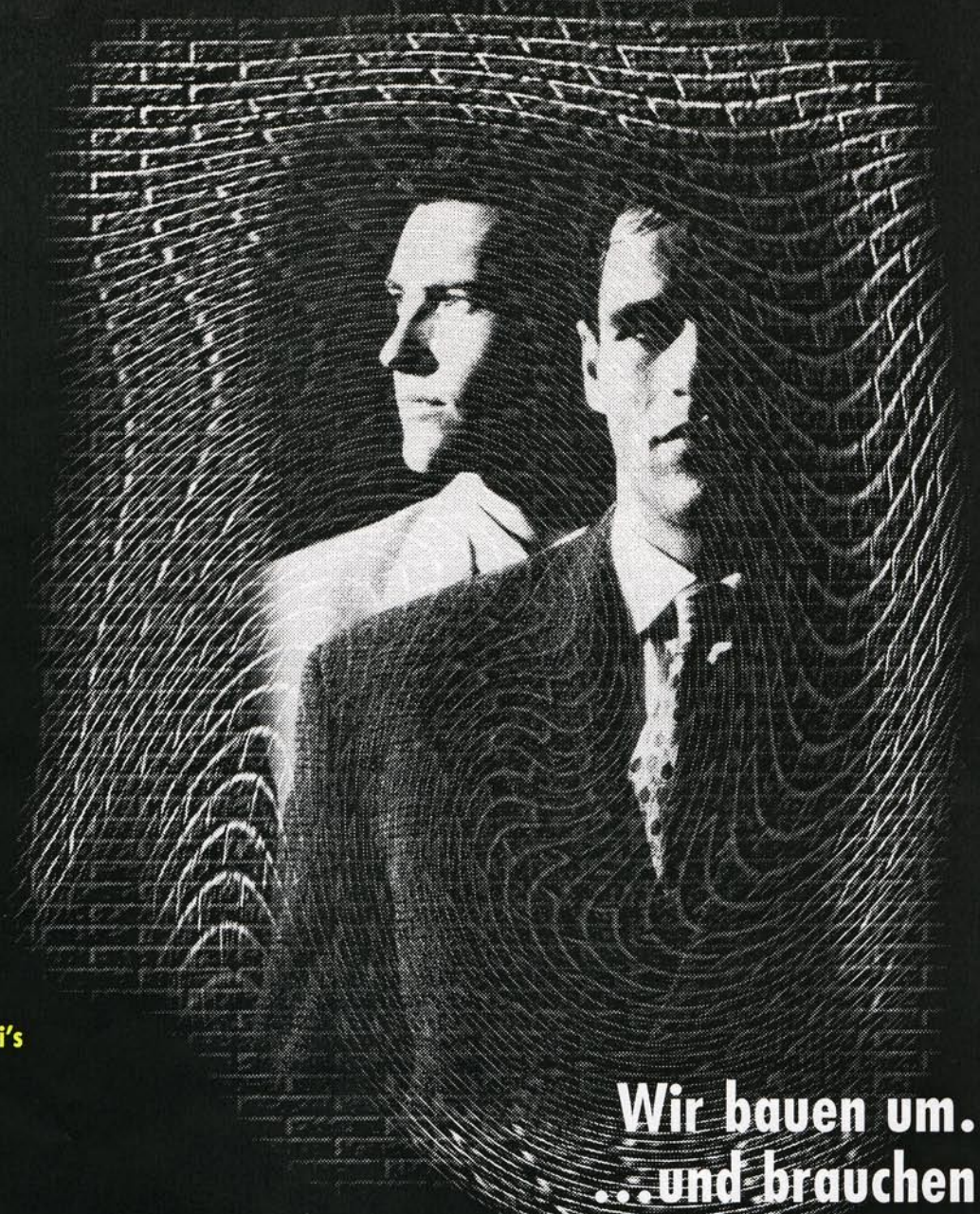
Polo-Sweat, Boss
~~179,-~~ **129,-**

Hemden, John Lord
39,⁹⁰

Merino-Pullover, versch. Formen
John Lord ~~99,⁹⁰~~ **60,-**

Rolli, reine Baumwolle, Ragman
~~29,⁹⁰~~ **19,⁹⁰**

Krawatten, versch. Dessins
ab **29,⁹⁰**



Wir bauen um.
...und brauchen

PLATZ!

Supergünstige Markenware

Zimmermann
ZIEHT MÄNNER AN

HERRENBEKLEIDUNGSHAUS . SÜLMERSTR. 40 . 74072 HEILBRONN . FON 0 71 31 / 8 88 08 -0 . FAX 0 71 31 / 8 88 08 -99